

## **Spécialiste du nettoyage depuis 1985**

Medial International - Metalnova est une entreprise italienne spécialisée dans le domaine de l'hygiène et du nettoyage professionnel. Depuis toujours, notre engagement est de proposer des systèmes qui aident à améliorer la qualité ainsi que la sécurité des lieux privés, publics et commerciaux, par valoriser le bien-être et protéger la santé des personnes.

En l'espace de plus de 30 ans, nous avons développé une offre complète et diversifiée pour mieux répondre aux besoins de nos clients. Notre assortiment se compose de plus de 1000 articles, répartis en cinq gammes : les solutions pour la gestion des déchets et la propreté des locaux, les systèmes pour les toilettes, ainsi que les équipements pour les espaces intérieurs et extérieurs.

## **1 - L'HISTOIRE**

### **1985 / 2007**

Notre histoire débute en 1985, quand Medial International a été fondée pour assurer l'implantation sur le territoire italien d'une entreprise française spécialisée dans le domaine du nettoyage et de l'hygiène pour les professionnels.

### **2008 / 2011**

En 2008 Medial International devient une entreprise indépendante. Afin de maîtriser totalement la production de ses propres gammes des produits, elle acquiert l'entreprise italienne Metalnova® qui conçoit et fabrique et des collecteurs de déchets pour l'hôtellerie et les collectivités depuis 1975.

### **2012/2014**

L'évolution de l'entreprise est rapide. La gamme des produits évoluent progressivement afin de mieux répondre aux tendances et exigences d'un marché qui devient plus en plus global. L'offre s'articule de quatre catégories : collecteurs de déchets, accessoires d'hygiène, équipements pour les lieux d'accueil intérieur et équipements pour les lieux extérieurs.

### **2015**

L'entreprise devient un acteur de référence dans le domaine intentionnelle de l'hygiène et de la propreté professionnelle, proposant un catalogue de plus de 1.000 références. A l'occasion de son 30e anniversaire, la signature visuelle de l'entreprise se renouvelle, en fondant les deux âmes de l'usine dans un brand unique. Il prend forme aussi le nouvel

emblème - la fleur aux quatre pétales - chaque vous représentez un des quatre macros familles de produits.

## **2016**

Le nouveau centre directionnel et logistique naît. Un investissement considérable de modernisation finalisé à supporter la production et développer notre force distributive. Dans ce même an il se concrétise l'engagement aussi pour la qualité, avec l'obtention de la Certification ISO 9001.

## **AUJOURD'HUI**

Medial International-Metalnova® est un critère de référence important pour tous les professionnels du secteur. Notre société peut compter sur deux ateliers de production en Italie, un bureau d'études interne et un entrepôt de 10 000 m<sup>2</sup> où sont stockés plus de 350 000 pièces vendues dans plus de 20 pays.

## **2 - LES DEPARTEMENTS**

### **R&D**

La conception de chacun de nos produits est piloté en interne par notre service technique avec une démarche permanente de recherche de solutions innovantes, où l'équilibre entre l'esthétique et la fonctionnalité doit être trouvé. Pour nous, le design, c'est aussi repenser les moindres détails afin d'améliorer la performance et la qualité du produit et de se conformer à toutes les réglementations et les normes en vigueur (HACCP, loi antifeu, CE, loi anti-tabac). Nous nous attachons aussi à conserver l'"italian touch", dont la plupart de nos produits sont l'expression.

### **PRODUCTION**

Medial International a structuré ses moyens de production pour une parfaite maîtrise des flux et de la qualité des produits. Ses deux sites situés au nord de l'Italie, spécialisés par savoir-faire et technologie, et ses importants réseaux de sous-traitants, lui permettent d'optimiser ses processus de production et de conserver une compétitivité et une flexibilité qui nous rend capables de fabriquer des grandes et petites séries. La capacité de personnaliser nos produits, est sans aucun doute l'un de nos points forts, le tout nous permettant de répondre à chaque demande et de proposer la meilleure solution pour nos clients.

### **LOGISTIQUE**

La logistique a toujours été une de nos forces: avec 10.000 mètres carrés d'entrepôts où sont stockées plus de 350.000 produits, nous sommes en mesure de répondre rapidement et d'assurer une préparation de commandes et une expédition des plus rapides.

## **NOTRE SITUATION GEOGRAPHIQUE**

Nos produits sont distribués dans plus de 20 pays. Au fil des années, nous avons tout d'abord renforcé notre couverture commerciale en Italie, puis nous nous sommes implanté en France, en Allemagne et dans la plupart des pays européens et plus récemment au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie. Tous ces efforts nous ont permis de parfaitement comprendre les besoins et attentes des utilisateurs grâce à l'action sur le terrain de professionnels hautement expérimentés, capables de fournir un service qui est essentiel pour nous: le soutien avant, pendant et après l'achat de nos produits.

## **3 - LA QUALITÉ CERTIFIÉE**

Réaliser des produits de qualité qui contribuent à améliorer la santé et le bien-être des personnes dans leur espace de vie, de travail et de temps libre. Telle est la ligne directrice autour de laquelle s'articule l'activité de notre entreprise, la mission sur la base de laquelle nous avons construit notre identité. Ces valeurs trouvent leurs expressions pratiques dans l'adoption d'un système de gestion de qualité de ses procédures internes conforme à un modèle certifié et approuvé au niveau international. Il s'agit de la certification UNI EN ISO 9001: 2015, obtenue par Medial International à la fin de l'année 2016

### ***La Charte Qualité***

*Le succès de Medial International est lié à la satisfaction des Clients. Cela repose sur la capacité de comprendre et d'anticiper ses besoins et d'offrir un service qui réponde non seulement à ses besoins explicites, mais aussi et surtout à ses besoins latents.*

*Pour atteindre cet objectif, Medial International srl s'engage à mettre en place un Système de Gestion de la Qualité efficace, afin de bien comprendre les demandes concernant les engagements contractés, de mener à bien sa mission à la première tentative ou activer les procédures nécessaires à la modification des requêtes invalides ou non exécutables.*

*La politique qualité de l'entreprise aborde les aspects suivants :*

#### *Vers le Client/Marché*

- Comprendre les besoins des clients pour leur fournir des produits et services qui répondent pleinement à leurs besoins, en vérifiant les niveaux de satisfaction atteints*
- Comprendre les orientations du marché pour détecter le positionnement concurrentiel de Medial International srl et saisir toutes les opportunités qu'il offre pour maintenir ou améliorer la part de marché dans laquelle elle opère*
- Fournir des produits / services de haute qualité avec un rapport performances / prix élevé*

#### *Vers le Personnel*

- Maintenir un haut niveau de motivation, de responsabilité et d'engagement du personnel*
- Assurer la formation pour garantir les niveaux de compétence et de développement professionnel nécessaires*
- Développer une culture de la qualité et de l'amélioration continue*
- Assurer un environnement de travail adapté et conforme à la réglementation en vigueur*

#### Vers l'efficacité et l'efficience des processus internes

- Développer et maintenir un système de contrôle de processus visant à prévenir les problèmes et à les détecter et les résoudre rapidement
- Identifier les indicateurs de qualité intégrant les paramètres d'évaluation et les priorités des clients, ainsi que les domaines soumis à l'orientation stratégique de l'entreprise

#### Vers communauté

- être sensible aux aspects sociaux, environnementaux et juridiques de la communauté dans laquelle on évolue

*Afin d'atteindre ces objectifs, un système de gestion de la qualité a été défini conformément à la réglementation : UNI EN ISO 9001: 2015*

*Pour que cette politique se traduise en faits concrets, elle doit être comprise, mise en œuvre et soutenue à tous les niveaux de l'entreprise. La politique qualité est soumise à une révision de Direction et constitue la référence pour la définition annuelle des objectifs de la Qualité formalisés sur les plans d'amélioration. La direction vérifie la réalisation des objectifs et la validité de la politique elle-même.*

*Direction générale*

## **4 - POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE**

Le respect de l'environnement est une des composantes de l'ADN de notre entreprise. La volonté d'agir en faveur du développement durable s'exprime par notre politique d'amélioration continue à tous les niveaux. Chaque article est étudié en fonction de ses lieux et types d'utilisation. Cela nous conduit à adopter les solutions techniques les plus appropriées pour éviter les gâchis (emballages, consommables, énergie). La volonté de créer des produits respectueux de l'environnement se reflète aussi dans le choix des matériaux utilisés : biodégradables ou recyclables tels que l'acier et les matières plastiques. Ainsi que nos emballages toujours choisis en fonction de leur biodégradabilité. Nous nous efforçons également de diffuser dans notre entourage un message volontaire pour une prise de conscience individuelle et collective pour un plus grand respect de l'environnement.